



2011 CSER

企业社会与环境责任年度报告

主办单位：富士康科技集团全球SER委员会

地址：深圳市龙华新区东环二路2号富士康科技集团

网址：www.foxconn.com.cn

电话：0755-28129588

美工：鸿桥/集团文宣服务事业部

富士康科技集团 2011企业社会与环境责任年报 前 言

关于本报告书

本报告书为富士康科技集团第四次发布的企业社会责任报告，透过此报告，我们公开向相关利益者披露2011年富士康科技集团在公司经营、员工关怀、健康安全、节能环保、回馈社区及供应链管理等方面作出的持续努力，增强与各利益相关方之间的理解与沟通。

报告边界与范畴

本报告书涵盖了2011年1月1日至12月31日期间富士康科技集团在经济、社会及环境等方面的活动，覆盖面包括了鸿海台湾公司及中国大陆工厂，同时兼顾全球所有据点，惟海外厂区众多，尚未能完全覆盖全部资料。本报告书以集团所能实际掌控营运的法人公司为主体，与2010年报告书的边界范畴相同，公司信息无重大变化。

数据来源

本报告书的数据均来自于集团有实际经营控制权的单位。集团台北投资人关系处、人资服务总处、中央消防暨工业安全部、采购服务总处、总务、集团工会、集团党委、台北永龄基金会等单位提供集团2011年度运营的相关数据，由全球SER委员会依照GRI G3.1标准整理并汇编。

报告书确认

富士康全球SER委员会完成本报告书后，委由北京隆安律师事务所参照GRI G3.1标准对本报告进行确认。

撰写原则：

本报告书的编写是根据2011年全球永续发展报告书(GRI G3.1) 指导纲领为标准，GRI G3.1 各项指标达成情况请详见附录。

目录

CONTENT



高层管理者致词

2

1. 公司概况

公司简介
公司治理
全球布局
知识产权
利益相关者沟通
2011年获奖与记事

11

2. 员工

员工概况
员工福利
员工业余生活
员工结社
员工调查
员工培训与教育

21

3. 健康与安全

工业生产安全
职业健康安全
心理健康安全
餐饮安全

25

4. 社区慈善活动

大陆地区慈善活动
台湾地区慈善活动
海外慈善活动

36

5. 绿色低碳发展

能源管理与节能量
绿色能源发展
节水与绿化
绿色产品

42

6. 供应链管理

供应商SER管理
供应商GP管理
供应商冲突矿产管理
供应商GHG管理

47

结论

附录



集团企业社会与环境责任委员会主席 致词

本报告书是富士康集团第四次向外界公布在企业社会与环保责任方面的努力及应对未来挑战的说明。我们知道企业的发展与社会的和谐是息息相关的，企业的发展必须依附在经济、社会与环境三者平衡发展的基础上，因此企业必须承担善尽社会与环保责任，为社会及国家的发展尽一份力量。

去年受到全球总体经济缓慢发展及各种外部环境压力的影响，而我们未曾松懈在企业社会与环保责任的努力，持续秉持“尊重员工、持续改善、造福社会、永续经营”的承诺，加大力度提高员工的福利及保障，改善管理和沟通方式，提高员工满意度。在物质生活指数不断上升的压力下，我们大幅调升员工薪资水平，从严遵守相关的法令规范，降低工作时数，保护员工权益及健康安全，以期成为善尽社会责任的标杆企业。

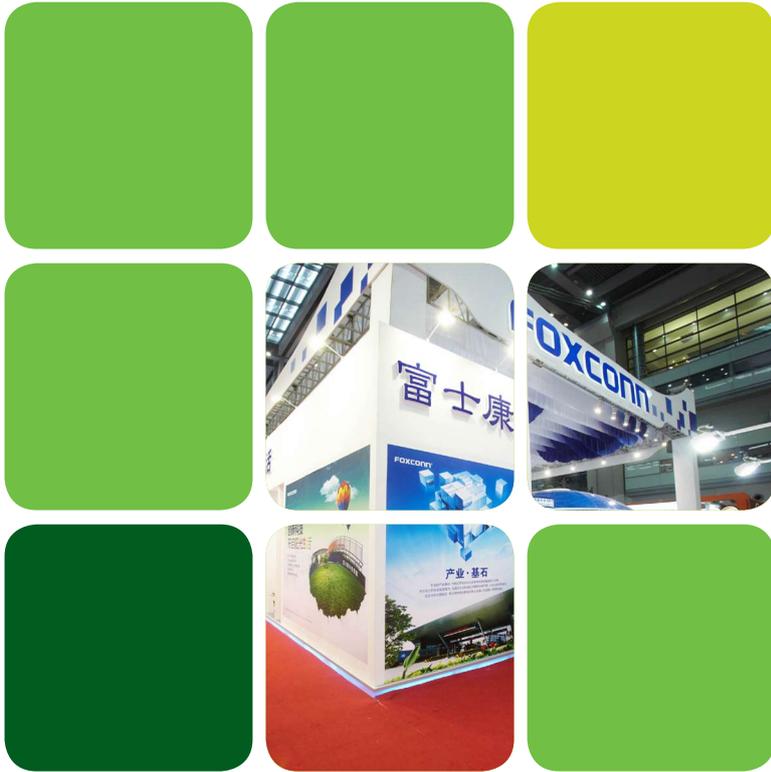
在应对全球暖化、环境保护及资源可持续发展方面，我们持续开展环保节能工作，秉承既定的“节能、减排、绿化、循环”的环保目标，在企业经营中开展积极且广泛的环保实践，将环境责任融入到企业文化和价值观之中，提升企业的绿色竞争力，同时推动下游供应商向绿色供应链转化，以达到共同学习与成长的双赢局面。我们每年投入大量资金，引进节能减排新技术，推广变废为宝的新策略，从而达到有效降低能耗，减少了温室气体排放及对全球环境的冲击，环保将是我们永恒不变的经营目标。

回首过去，展望未来。我们承诺“关爱为怀，以人为本，绿色经营”的精神，建立善尽社会责任，高度文明，且有良好经营绩效的卓越公司，为促进社会及全球经济可持续发展作出更大、更多的贡献。

富士康科技集团SER主委

林瑞祥

1. 公司概况 >>



1.1 公司简介

公司全名：富士康科技集团（以下简称“富士康”）

成立日期：1974年2月20日

主要成员：鸿海精密工业股份有限公司（股票代码：2317.TW）

总 部：新北市土城区土城工业区自由街2号

员工人数：超过100万人(截至2011年12月31日)

2011年营业额：2.77万亿新台币，同比增长19.89%

富士康科技集团是专业从事计算机、通讯、消费电子等3C产品研发制造，广泛涉足数字内容、汽车零部件、通路、云端运算服务及新能源、新材料开发应用的高科技企业。凭借扎根科技、专业制造和前瞻决策，1974年在台湾起航，1988年富士康在深圳迅速发展壮大，已成为拥有一百余万员工及全球顶尖IT客户群的全球最大的电子产业专业制造商暨服务商。

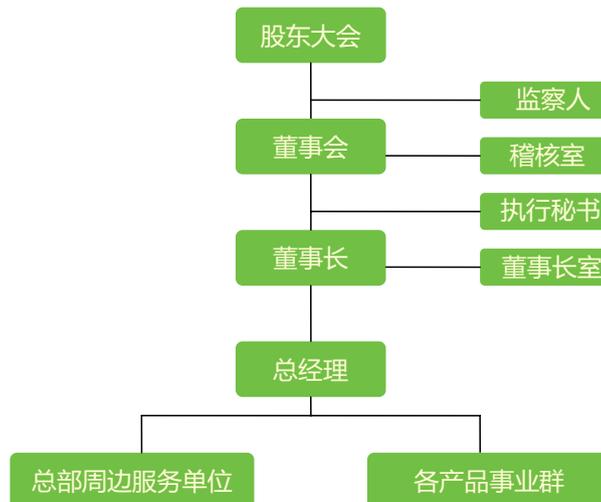
企业愿景

在对3C电子产品有着有朝一日将会成为全人类工作及家居生活不可区分的一部分之信念引导下，郭台铭董事长在1974年以新台币十万元、对机电技术整合的执着及前瞻性的『全方位成本优势』概念创办了鸿海精密工业有限公司。因此鸿海自始的企业愿景就是透过提供全球最具竞争力的『全方位成本优势』使全人类皆能有享用3C产品所带来的便利环保生活。

1.2 公司治理

公司组织及集团董事会

集团设立董事会，并有多名董事负责完善公司治理。董事会在维护股东利益的同时，以员工、客户、供应商、社区、政府及非政府组织等利害关系人的利益为指导原则。集团总经理负责将董事会之指导原则作为规范集团各事业群及总部周边服务单位运营的重任。公司董监事无编列酬劳，根据董事会规定，董事对公司事务有利益冲突时必须回避。董事会管理团队成员的报酬直接来自于集团上市公司经营绩效的个人持股价值。鸿海精密工业有限公司作为集团内最大的上市公司，共设有两位独立董事及一位监察人，董事长郭台铭先生同时担任集团执行长。集团从全球资本市场筹集营运资金，作为公司营运基础，无任何政府持有集团重要股份或给予集团财政资助。



公司组织架构图

集团全球SER委员会

2005年3月，富士康加入电子行业公民联盟(Electronic Industry Citizenship Coalition, 简称EICC)，积极推行企业社会与环境责任 (Social and Environmental Responsibility, 简称SER)。集团于2007年3月成立集团全球SER委员会(Foxconn Global SER Committee, 简称FGSC)，集团资深副总经理林瑞祥先生担任FGSC委员会主委。集团旗下各事业群设立SER分会，贯彻导入集团SER政策，并受FGSC监督。FGSC每年组织各事业群开展内部交叉稽核，以确保集团SER方针在全球每一个厂区真正得到落实与执行。另外，FGSC还与客户、政府及社会各界密切互动，增进企业透明度，全方位致力于集团社会与环境责任的推动。

集团SER行为规范

在所有经营活动中，集团秉承公正、诚实的原则参与竞争，开展业务，并在全球各厂区构建遵法体制。作为EICC的一员，富士康积极参与各项联盟活动及承担会员义务，与电子行业各战略合作伙伴共同致力于企业社会责任的遵守和推行。FGSC于2008年6月制定集团第一版《富士康行为准则规范》(Foxconn Code of Conduct, 简称CoC)，并适时进行修订以更好符合各标准要求。2011年底至2012年初，根据EICC 4.0新版本及国际社会对CSR的新要求，对Foxconn CoC 进行第二次修订，并由各事业群总经理签署后贯彻执行。同时，将Foxconn CoC 教育培训列入新进及在职员工每年之必修培训课程，2011年每年CoC培训率覆盖率为100%。

Foxconn CoC内容涵盖了七个部分。第一部份为商业道德规范的标准；第二、第三与第四部份分别详述了劳工及人权、健康与安全与环境方面的标准；第五部份则详细的列出遵守此准则所需之基本管理要素；在第六与第七部份则阐述富士康在冲突矿产与反贪渎政策方面的声明。新修订的Foxconn CoC增加了禁止使用冲突矿产、反贪渎、禁止报复，禁止使用奴隶及人口贩卖的劳工等规范。以下内容部分新增项目的摘录。

禁止使用冲突矿产：富士康严格遵守国际间政府与组织及行业的有关规定，不接受及不使用来自刚果民主共和国及其周围的国家和地区的“冲突矿产”，并要求供应商追溯所有产品中所含的“冲突矿产”（包括金(Au)、钽(Ta)、锡(Sn)和钨(W)）的来源及提供相关信息，富士康要求其下游供应商履行禁止冲突矿产有关法律法规标准。

反贪渎政策：富士康坚守诚信文化，诚信经营，并承诺完全遵守国际及国内有关反贪渎反贿赂之法律法规规定，公司对于任何违反本规定的行为或活动采取零容忍政策，严格禁止任何贪污、贿赂、盗或挪用公款及其它不正当收益活动。此外，富士康要求下游供应商、厂商及客户严格执行反贪渎政策之最高标准以作为合作伙伴之前提。

禁止使用奴隶及人口贩卖劳工：富士康不使用强迫的、抵债(包括债役劳工)或受契约束缚的劳工、非自愿的监狱劳工、奴隶及人口贩卖的劳工。包括了以剥削为目的，通过恐吓、强迫、威胁、绑架或欺骗手段，运送、留置、招募、转移或接收之弱势群体。所有工作必需是自愿的，且员工可在任何时间拥有离职或终止合约的权利。严禁扣留工人的身份证、护照或工作证以作为雇用的条件，不得向工人收取过多的费用且所有收取的费用必须公开。





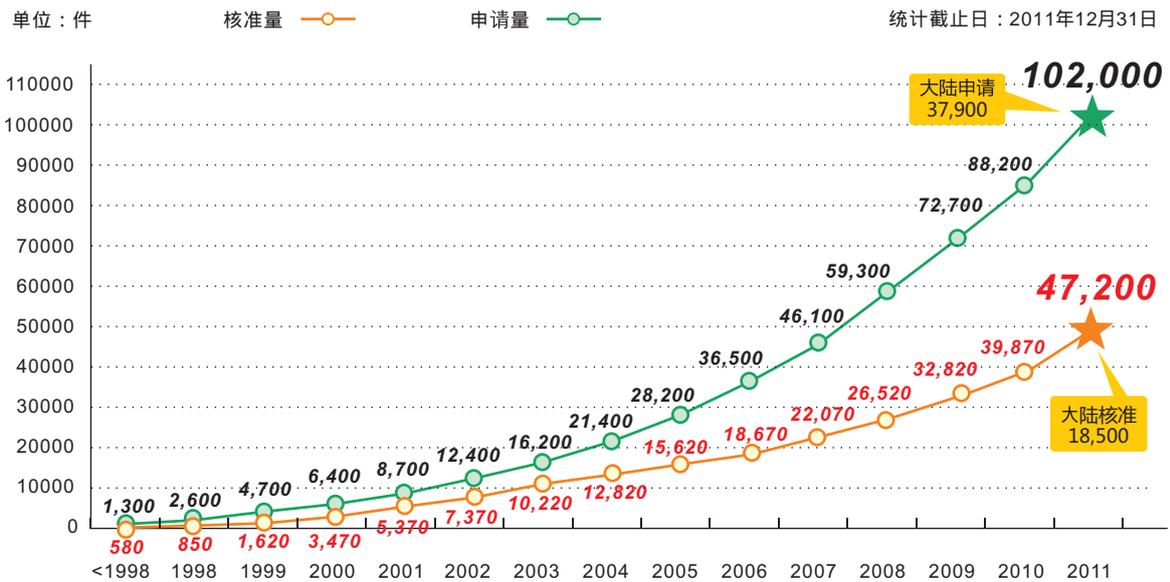
1.3 全球布局

富士康在中国大陆、台湾、日本、东南亚及美洲、欧洲等地拥有上百家子公司和派驻机构，全球布局策略为“两地研发、三区设计制造、全球组装交货”。2011年，富士康在中国大陆拓疆发展，积极配合“中部崛起”、“西部大开发”国家发展战略的实施。在中西部地区、环渤海地区、珠三角地区、长三角地区建立起技术研发中心、新材料及新能源研发中心、新设备及自动化制造研发中心、光机电模组、自动化设备、纳米科技等新型技术及产品的研发与生产，推动区域产业结构的优化和升级。

1.4 知识产权

富士康建立了遍布亚、美、欧三大洲的专业研发网络，建立健全创新机制及知识产权管理平台。截至2011年12月31日，集团全球专利核准量达到47,220件（大陆核准18,500件）。2005-2011年连续7年名列大陆地区专利申请总量及发明专利申请量前三强；2003-2011年连续9年获台湾地区专利申请及获准数量双料冠军；美国专利2006-2011年连续6年为国际领先的技术分析机构IPIQ评定为Electronics & Instruments领域第一名。

富士康科技集团累计专利申请量及核准量



1.5 利益相关者沟通

员工、客户、供应商、社区、投资人及非政府组织为本公司所应对的最重要关系人，富士康集团由中央单位到事业单位按功能面各自应对，对利害关系人的选择、沟通频率、关切议题及公司努力成果如下表，集团顾及利益相关者的需求和利益，以达成共同的愿景。

利害 关系人	选择标准	沟通渠道及频率	关切议题	公司努力方向及成果
员工	一视同仁	通过员工热线、座谈会、信箱、满意度调查、心灵之约等渠道与员工沟通，并设立特困员工救济金、员工互助基金、员工亲属慰问金等	生活环境 工作环境 劳资关系 心理健康	希望员工的心声得到倾听，情绪得以抒发，提升员工在公司工作的幸福感和荣誉感。除了正常的沟通管道外，集团已建立一套无障碍沟通系统和程序，为员工开通24小时求助热线让员工表达意见或提供建议，并建立心灵港湾及员工关爱中心，疏导员工心理促进其健康成长。
客户	以客户为尊	SER季度及年度活动 不定期客户来访及稽核 电话会议 季度及年度稽核	以EICC规范下游供应商 供应商SER符合状况绿色产品 温室气体盘查 碳足迹盘查 资源能源节约	与客户保持紧密联系，随时接受客户审核；向客户报告SER状况及下游供应商SER管理状况。不断强化客户服务，提供快速、便捷、高效率、高品质、经济创新的产品和服务；同时应时代趋势，积极节能减碳，提供客户降低碳排放的低碳产品。
供应商	以80/20法则来决定优先次序	每年供应商大会 供应商SER稽核	供应商行为准则 法律法规符合度	举办年度供应商大会及不定期的SER稽核，向供应商传达富士康对供应链的要求。建立SER网站方便供应商在线学习EICC规范及富士康要求。
社区	以公司各据点所在地为出发点，辐射全球	依年度、季度及月度计划及活动而定	环境保护面 健康生活面 青少年教育面 扶贫面	每个厂区开展携手环保，美化家园系列活动，并发出“节能、减排、绿化、循环”倡议书，激发社区人员对环境的保护意识，为达到环保目标贡献自己的力量。招募残疾学生来集团就业，尽最大能力帮助残疾人士。与中国青年基金会合作，共同援建多所“爱康希望医院”。在青少年教育上，不定期进行爱心助学捐助等。
投资人	任何对本公司已投资或有投资意愿的全球投资法人，包括法人投资人及个人投资人等	上市公司之前景、获利及SER执行状况	月营收及每季财务状况公告 /一对一投资人会议/投资人电话会议/投资论坛/年度股东大会	公司成立发言人平台/投资人会议/投资论坛/组织路演/发布2011年社会环境责任报告供投资人参考
非政府组织	以关切议题为标准，选定专业公评佳的NGO进行交流	不定期电话会议 年度各项SER活动及评比	绿色产品 环境保护 员工关爱	参加国际SER论坛，与NGO讨论SER议题；参与NGO举办的SER相关活动，如CDP等；针对特殊环境议题（如RoHS, HF...）与NGO共同推进。

1.6 2011年获奖与记事

获奖

- 2011.04 荣获美国富比士杂志“全球2000大”第189名
- 2011.05 连续六年荣获天下杂志“台湾一千大”排名第1名
- 2011.05 名列天下杂志2011年“两岸三地1000大调查”两岸三地第一大民营企业
- 2011.06 连续六年荣获中华征信所台湾企业排名第1名
- 2011.07 荣获美国财富杂志“全球五百强”第60名
- 2011.09 集团法务总处荣获国际知名英文法律实务刊物《China Law & Practice Awards》之年度外资公司最佳公司法务奖
- 2011.10 荣获天下杂志评鉴为台湾最佳声望标杆企业

荣耀记事

- 2011.01 荣获“中国RoHS推行标杆企业”
- 2011.03 发行国内无担保公司债新台币60亿元
- 2011.04 鸿富锦精密电子(天津)生产基地开工
- 2011.06 发行国内无担保公司债新台币70.5亿元
- 2011.07 台北信息园区动土打造“台北秋叶原”
- 2011.07 宣布收购思科 (Cisco) 墨西哥厂
- 2011.07 发行国内无担保公司债新台币49.5亿元
- 2011.08 富士康(衡阳)工业园举行奠基仪式
- 2011.10 正式接手思科 (Cisco) 墨西哥厂
- 2011.11 集团企业正达国际光电股份有限公司(台湾股票代码: 3149)于台湾证交所挂牌上市
- 2011.12 集团企业臻鼎科技控股股份有限公司(台湾股票代码: 4958)以海外企业返台第一上市方式于台湾证交所挂牌上市
- 2011.12 于江苏阜宁投资设立太阳能电池模块厂

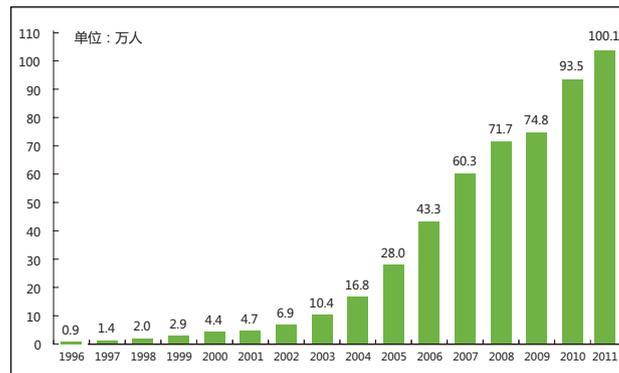
2. 员工 >>



2.1 员工概况

人力增长情况

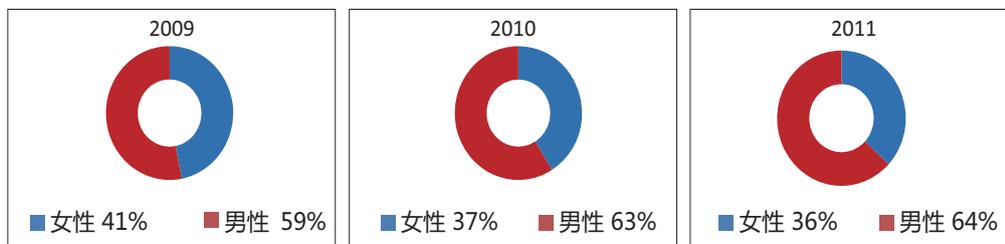
随着集团业务的迅速发展，截至2011年12月31日，集团员工总人数达到100.1万人，比2010年增长了7.1%。富士康在全球各厂区执行本土化理念，以中国厂区为例，中国籍员工约占员工总数百分之九十九以上。



集团人力增长图

人力分布情况与无歧视政策

集团员工的年龄低于30岁的占89%，30岁以上的占11%；女性比例占36%，男性比例占64%。集团实行无歧视政策，在员工聘用、升迁、绩效评估、薪酬、训练机会、退休等涉及人员管理等事务上秉承以人为本、合法平等的政策，不因员工性别、年龄、国籍、宗教信仰、党派、出生地、民族、语言等之不同，而有任何歧视行为。集团致力于提供一个机会平等的工作环境，个人在工作中均得到公平对待，集团依据员工资质与能力，给予公平的任职机会，并以贡献与报酬相称为原则为员工提供晋升机会，且为所有员工提供平等的教育培训机会。



集团近三年员工性别比例



残疾人招募现场

员工招募及尊重人权

集团通过社会招募、学校招募两个渠道甄选人才，将就业平等、尊重人权、员工多样性等社会责任理念融入到招募工作中。2011年，集团共聘用800名残疾人士，为他们提供平等的工作机会与薪酬福利。我们积极履行联合国人权宣言、EICC及当地法律法规标准，保障所有员工的合法权益，尊重人权，严格执行禁止使用童工或强迫劳工等政策。

2.2 员工福利

富士康一直致力于员工福利的改善，以营造“安康、稳定、发展”的和谐氛围。2011年2月1日起，集团大陆各园区基层员工标准薪资开始全面上调，本次加薪过后，集团各园区员工的基本薪资均已远高于2011年各地政府公布的最低工资标准。

集团每年投入10亿元保障基金，设立国家法定社会保险、内部自保基金、特困员工救济金、员工互助基金、员工直系亲属慰问金五大保障线，保障范围涵盖社会保险、意外伤害保险、补充医疗保险等，受保障对象从员工本人延伸至员工直系亲属。2011年，特困员工救助金救助员工123名，发放救济金1,882,100元；员工家属慰问金慰问314名员工家属，发放慰问金1,833,230元。此外，集团还设立了员工住院探视、工伤慰问制度。集团为各园区全体员工提供免费洗衣服务（深圳地区每年投入达7000多万元），上下班交通车免费接送服务，庆生会及节日礼金等福利。





2.3 员工业余生活

集团在大幅提升普通员工标准薪资的同时，又通过有序减少员工加班时间，让员工有更多时间回归家庭与社会，享受亲情、友情、爱情的快乐。集团每年投入大量资金，提升员工之所需，积极开展各项业余活动以丰富员工的物质生活及精神生活，舒缓工作压力。集团各园区设有综合运动场、篮球场、游泳池、图书馆、园区银行、商业街、园区书店、健身房等娱乐设施，也组织各类员工社团活动，让员工自主参与社团组织。

深圳地区每年投入2000多万元举办各类文体活动，包括数十场中秋联谊晚会大型活动及评选活动；聘请海峡两岸多名优秀舞蹈老师在大陆各园区开设街舞专班，教授员工舞蹈技巧；举办集体婚礼活动及每月举办“富士康之约”大型交友活动；每季度举办“购物美食嘉年华”活动，让广大员工不出园区就能享受购物、美食的乐趣；集团内部定期发行《富士康人报》、《鸿桥》、《富漫》等刊物，以丰富了员工精神食粮；关爱女性员工身心健康，集团每年组织开展公益讲座、健康义诊、趣味游园、签名售书等活动；每年举办享有“富士康奥斯卡”美誉优秀基层员工的评选活动，集团总裁亲自为优秀员工颁奖。2011年，集团还邀请台湾明星周杰伦在深圳龙华、观澜厂区开展“相亲相爱感恩回馈”爱心捐赠暨明星义演晚会。

为促进员工保持良好的身心健康，富士康奇瓦瓦厂区每年举行了各种体育赛事，如足球、排球、篮球等比赛项目。





2.4 员工结社

集团积极履行国际公认准则及当地法律法规标准，尊重员工自由结社的权利。集团于2007年成立工会联合会，代表集团员工的利益，维护员工合法权益，为员工排忧解难，服务员工。2011年，集团在大陆地区15个园区组建工会组织，员工入会率达86.3%。

集体协商制度

2011年，集团工会联合会代表职工方的利益，经多轮协商并经职工代表大会审议通过，签订了2011年集团集体协商合同。合同约定2012年度员工工资调整幅度，合同经上级政府部门审核生效，对集团深圳厂区的法人公司及员工产生约束力。

维权保障及员工申诉

为了更广泛地采纳员工的意见和建议，倾听员工的心声，快速为员工排忧解难，集团工会整合所有申诉渠道资源，成立了员工关爱中心，为员工提供24小时便捷、高效的服务，让员工可以第一时间联系到工会组织。2011年，集团员工关爱中心共收到员工申诉案件55,462件，结案率达100%。

2.5 员工调查

在线问卷调查/现场员工访谈

集团通过工会网、心享网、社群网等网络在线调查，结合各类关爱活动、流动服务点发放问卷，持续对员工工作、住宿、出行等项目进行了意见收集与改善；同时定期开展现场员工访谈、员工座谈会，第一时间了解员工在工作、生活、家庭等方面的问题，寻求解决方法，并跟进改善。

专业机构调查

2011年，集团邀请外部专业机构在集团厂区开展员工调查活动。深圳市总工会到深圳园区开展员工问卷调查活动；四川大学教授、专家调研团队到成都园区进行劳资关系、员工心理、政府管理、社会服务等课题研究工作；外部第三方认证机构到深圳龙华、观澜厂区开展为期20天的员工满意度调查工作。员工的诉求、意见或建议及调研成果形成报告后，为集团政策制定、管理改善等提供了有益的参考。集团每年将例行邀请外部专业机构开展员工满意度调查，以不断提高员工满意度与忠诚度。

2.6 员工培训与教育

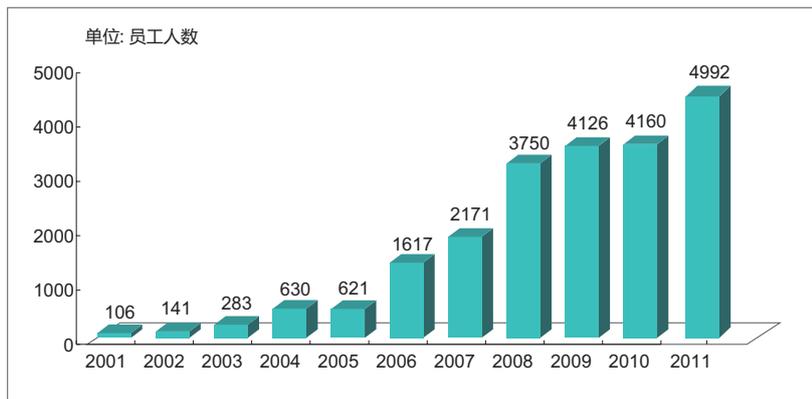
富士康一直致力于人才的国际化、科技化和本土化的建设工作，自1988年大陆建厂以来，就成立与厂区相适应的人才培训中心培养输送企业所需人才。集团于2002年在深圳总部成立富士康IE(Industrial Engineering)学院，为企业培养输送有创新（Innovation）意识和创业（Entrepreneur）企图心的人才，同时将富士康先进的制造技术、科研成果和前沿管理理念转化为现实生产力（Impactability Engineering）。

员工培训

2011年IE学院为集团员工提供管理类、通识类、技术类等各类培训，合计约263万小时，共培训1642万人次。此外，IE学院还为集团员工提供职场新人系列培训、关爱员工系列讲座、心理系列培训、相亲相爱小组组长培训、员工拓展训练、管理干部培训等各类专题培训。为持续开展EAP (Employee Assistance Program)活动，IE学院为集团员工提供健康知识、压力管理、婚姻情感、亲子教育、投资理财等共计48期讲座，累计7,022人次参加；开展一系列的普及类心理健康培训，帮助员工舒缓心理压力，疏导心理障碍，全年共计开展54期培训，培训8,319人次；为推动基层主管行为规范，强化其管理技能，提升线组长在基层管理工作中解决问题的能力，共计开展基层主管培训89期，培训15,130人次；同时，为培养中/高阶管理干部综合管理能力，塑造干部领导风格，开展了以MTP (Management Training Project)、领导力提升为重点的培训，共计培训71期，培训9,704人次；为增强员工适应环境、克服困难的能力、激发员工个人潜能，开设基层员工户外拓展训练79期，培训近3,791人次。

员工学历教育

IE学院自2001年成立学历教育部，学院先后与清华大学、北京大学等国内38所知名高校合作，联合开办了333个在职学历班，层次从大专预科班、大专班、本科班、硕士班，一直到博士班。共开办了30个专业，全国有16个分院，培养了18,000余名员工，有8,829名员工已完成学业获得毕业证书。2011年学历班合计招生4,992人，其中博士10人，硕士242人，本科771人，大专3,353人，大专预科班共616人。同时为鼓励员工就读，集团还为员工提供各种奖励方式：免费就读、奖学金、委培奖金，2011年共有1,045名员工受惠，奖学金总额达102万余元。



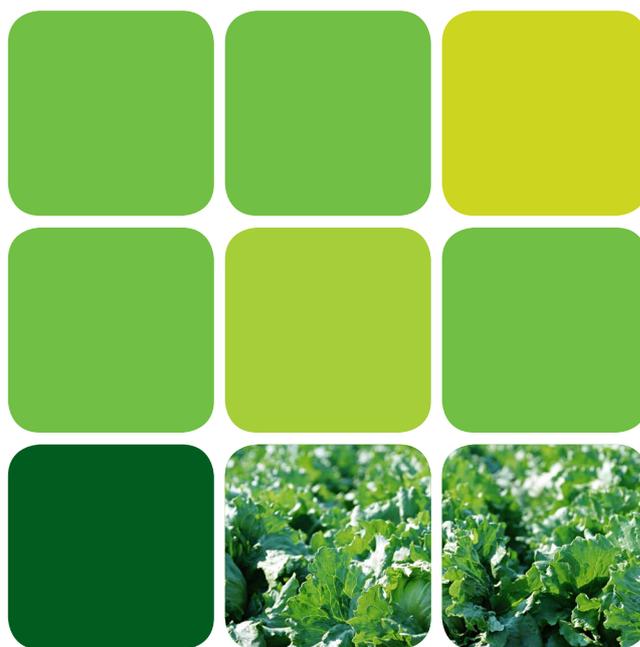
2001~2011年员工接受学历教育人数

同时，由客户和集团工会共同出资推动SEED专案(Supplier Employers Education Development)，资助产品事业群员工免费就读学历教育大专班，共有798人受惠，此项目在深圳、成都、郑州、太原等厂区同步推动，效果良好，受到员工的一致好评。



SEED专案培训

3. 健康与安全 > >



3.1 工业生产安全

富士康坚信，安全是企业的生命，是发展的坚强柱石，是一切效益的根本。为了最大限度杜绝火灾发生的可能，保障生产及员工安全，集团根据国家消防法律法规以及具体情况建立了六道消防安全防线。同时，投入70余万元人民币购置专业检测设备，进行安全检查。2011年，秉承总裁提出的“安全百分百，隐患零排除”为指导思想，集团对各厂区的安全情况进行了不定期专项与综合检查，隐患整改率达98.43%。

2011年，集团强抓工业生产安全，2011年度工伤率为0.873‰，同比去年工伤率下降0.258个千分点，开展消防演习213次。同时，集团推出了《集团消防安全隐患有奖举报制度》，鼓励员工对消防安全隐患进行积极举报，发挥员工的监督作用，避免了火灾事故的发生。另外，为强化员工消防安全意识，集团还举办了消防器材展览、网上消防知识有奖竞赛、安全漫画比赛等一系列形式多样、寓教于乐的消防安全宣教活动。在深圳、廊坊、烟台、重庆、成都等厂区开展了安全相关的文化宣导活动。



消防演习现场



安全教育培训



职业病防治知识咨询



安全急救演习现场

3.2 职业健康安全

职业危害预防与防治是集团在安全方面强抓的另一个重点。2011年，为改进集团原有体检作业模式的服务效率和品质，集团首先在龙华园区投入800多万元人民币，成立了建筑面积达1000多平方米的员工健康体检中心，购买先进的体检设备及外聘专业医务人才，并取得正式执业牌照的独立第三方医疗卫生机构，于2011年9月19日正式投入使用，为集团全体员工提供免费的优质体检服务。从2012年开始集团将在各园区陆续推广建立员工健康体检中心并实现体检E化系统。



员工健康体检中心

为更好的保障员工职业健康安全，预防职业病、传染性疾病等事件发生，集团2011年依国家相关法律法规，开展了职业安全与卫生等一系列工作，对各厂区加强放辐射设备监督及管理，不定期对放辐射设备进行抽检和盘点，进行职业危害因素检测及员工职业健康体检，同时对厂房进行建设项目控制效果评价。同时，为方便员工就医，集团分别在深圳、成都、郑州等园区设立社康中心，与各地医院合作开设绿色通道，协助员工就医并开展免费妇科检查。

3.3 心理健康安全



集团为呵护员工心理健康，推广“富士康心灵之约”专案，共八大项目，该专案拥有数百名心理咨询师，为员工提供面对面的心理咨询与心理辅导。到2011年底，该专案在深圳园区共进行了项目活动超过190场次，相关培训课程超过500场次。

集团还通过热线渠道为所有员工提供心理健康服务，同时在新建厂区也建立起便捷的关爱平台并配备专业的心理辅导师，为员工设置爱心服务站和疏导员工的心理问题。为持续推动关爱员工的“相亲相爱”活动，从2011年5月份以来，集团各园区共举办几十场大型相亲相爱座谈会，累计解决员工的工作和生活问题上万件。

3.4 餐饮安全

集团一直以来在食品安全、食品质量与餐饮服务方面严格把关，为集团同仁打造安全舒适的就餐环境。2011年顺应集团薪资政策调整，各园区对送餐政策也进行了改革。在餐饮的管理方面，集团着力从食材采购（大宗食材统购）、验收、检测、加工、出品、送餐、服务等诸环节实施严格把关，并对关键点实施重点监控和标准化管理与作业程序，加强对餐饮承包商的管理。同时，集团不定期深入厨房作业和送餐服务进行现场稽核，确保员工饮食安全保障。



4. 社区慈善活动 >>



集团在飞速发展，创造巨大社会财富的同时，将“融合、责任、进步”的工作理念融入社区发展中，大力践行“爱心、信心、决心”的企业文化，投身慈善事业，回馈社会，善尽社会责任，用无私大爱和永不停歇的脚步，致力于中国慈善事业的探索与推动，展现一个爱心企业的胸怀和气魄。

4.1 大陆地区慈善活动

集团及郭台铭先生多年来在国内捐赠各类善款近12亿元人民币，范围涉及教育、医疗、交通、环保、安全技术等领域，爱心活动惠及失学儿童、贫寒学子、残疾人士、鳏寡孤独等社会多个弱势阶层。截止2011年，集团共收到国家、省、市及社会各界授予的奖牌、锦旗、奖状400余件，并获得民政部授予的“最具爱心外资企业奖”、“中华慈善奖”特别贡献奖。集团总裁郭台铭先生被民政部等单位授予“爱心捐赠奖”、“慈善家”、“扶贫慈善家”、“助残公益明星”、“全国十大社会公益之星”等荣誉称号。2011年，集团大陆厂区共捐助善款5,452多万元人民币用于助老、助学、助残、助困、助洁等慈善项目。

助残助弱

2011年，集团组织近万名志愿者，参加了“爱在路上·与您同行”爱心回馈社会大型公益慈善系列活动，内容涵盖了助老、助弱、助残、助洁、助学、助行及无偿献血，辐射集团大陆多个园区周边及偏远贫困山区；集团通过敬老助残、关怀社会弱势群体一系列活动，共惠及100多个市县共5,000余人。集团还通过“残疾人士就业工程”，探索解决助残就业的社会难题。



“爱在路上·与您同行”活动



集团党委尊老助残慰问活动

捐款助学

集团多年来在西藏、宁夏、贵州等教育资源贫乏的地区，先后兴建了30多所希望小学，改善了贫困地区的办学环境。在北京清华大学、四川电子科技大学、山西大学、太原理工大学等高等院校设立奖学金，对成绩优秀和家庭贫困的大学生给予重点资助。2011年，集团为山西省襄汾县赵康镇富士康希望小学、英德市桥头镇博下小学捐款购置先进的教学设备、学习用品等；捐赠600万元人民币用于援建烟台开发区古现中心小学。



医疗救助

集团每年为50多名地贫儿提供“生命燃料卡”，近几年共约捐赠200万毫升血液帮助这些孩子延续生命。同时，集团志愿者还经常开展走访慰问地贫儿，为地贫儿及其家庭排忧解难，使他们得到持续不断的关怀。截至2011年，集团先后为“微笑工程”向深圳市红十字会等单位捐赠1,200余万人民币，用于唇腭裂患者的外观手术修复及语言功能的矫正提升，为患者提供免费治疗，解除他们的痛苦。



“微笑工程”活动现场

4.2 台湾地区慈善活动

集团总裁郭台铭先生于2000年创办了台湾永龄基金会，主要负责台湾地区慈善工作，包含了永龄教育基金会、永龄慈善基金会及永龄健康基金会等。

永龄慈善基金会

2011年，台湾永龄慈善基金会开展了“自助人助”计划、高尔夫青少年选手培育计划、两厅院“2011世界之窗--西葡（西班牙与葡萄牙）系列”圆梦计划、永龄杉林有机农业园资建及慈善嘉年华等活动。

“自助人助”计划，总共支援86个少儿、青少年、妇女、老人、身障人士等，捐资新台币一亿二千万余元，三年来累计达五亿元新台币；永龄慈善基金会开展了“高尔夫青少年选手培育计划”，赞助“曾雅妮推广高尔夫运动项目”基金，举办LPGA国际邀请赛，让台湾选手与国外优秀球员同场竞技交流。



“自助人助”计划



基金会赞助之LPGA台湾锦标赛

2011年，永龄慈善基金会举办了“2011世界之窗--西葡系列”圆梦计划，邀请来自西班牙与葡萄牙国家舞蹈团，让弱势团体与偏远地区学童有机会到国家戏剧院两厅院聆赏文化艺术节目，共500位国小学童首度欣赏了由西班牙国家舞蹈团演出的“佛朗明哥的美丽与哀愁”；2011年，永龄慈善基金会持续积极投入“八八水灾”灾民安置工作，打造了“生产、生活、生态”三生为一体的永龄杉林有机农业园；2011年，永龄慈善基金会联合其他基金会，举办了“2011爱在花博”慈善嘉年华，有来自台湾各地15个弱势慈善表演团体参与表演，另外，台湾各地社会福得单位、身心障碍庇护工厂、原住民文创产业与灾区农特产品组成104摊的爱心大道，公益商品琳琅满目，透过此次公益活动的举办，带动社会良善风气，鼓励企业善尽公民责任。



基金会成员成小朋友合影



慈善嘉年华活动

永龄健康基金会创办人郭台铭先生捐赠台湾大学设立“台湾大学医学院附设癌医中心医院”（以下简称“台大癌医”）。2011年，永龄团队于工程现场举行为期一周的MIT(Mock-up and Innovation Technology)原型模拟与创新设计工作坊，邀请各界医护先进、病友团体、建筑与设计专家等，前来参观讨论未来医院疗愈环境的设计议题，打造“以病人为中心”的癌症医院；同时，为分享参与台湾大学癌医中心医院设计的经验，出版《筑梦踏实DREAMS》一书，对医院建筑师、医院管理者与使用者的创新医院建筑设计提供了参考。2011年，永龄健康基金会协助台湾大学永龄生医工程中心，举办“放射医学的未来研究与发展国际研讨会”，邀请来自欧、美、日本及台湾多位专家进行专题演讲与综合座谈，分享新型放射技术于临床研究的经验及挑战。



放射医学的未来研究与发展国际研讨会

永龄基金会和鸿海教育基金会成立电子书包专业研发团队，透过整合“永龄希望小学”办学的核心优势，将“永龄电子书包”推广至课辅教学现场，让学习不再只有单一形态，朝教学数字化的时代迈进。未来，我们希望透过电子书包的学习，弭平数字落差，实现公平教育的机会，长远更盼达无纸化及节能环保爱护地球之目的。



电子书包课辅教学现场





“鸿海科技集团” 爱心列车

“爱心列车”是多年来员工自发性的公益活动，由集团职工福利委员会主办。2011年“爱心列车”共举办4场次大型公益活动，包括关爱自闭症儿、脑瘤儿童及老人福利，为弱势群体提供最直接、最温暖的关怀。

1	2
3	4

1. 鸿海同仁为脑瘤儿童协会的小天使加油
2. 与老人基金会的爷爷奶奶郊游踏青欢庆母亲节
3. 欢庆母亲节
4. 鸿海同仁协助喂饭





传承中华汉字文化



“爱迪生出发”公益学习活动

“鸿海教育基金会”

鸿海教育基金会从宏观的角度，赞助台湾国家文化总会暨国立台湾科学教育馆推动各项艺文活动，包含：走读台湾文化导览系列、二十一世纪两岸中华与云端数据库、两岸汉字艺术节系列活动、两岸闽南文化节及“爱迪生出发”公益学习活动，为中华文化遗产续命。

4.3 海外慈善活动

援助老人及孤儿院

我们除了在中国地区持续开展社区援助计划以资助当地之老人以及孤儿，为他们提供各种物质并开展各种活动，使他们生活得更好，更在其他海外厂区推展各种慈善活动，积极走进社区，关怀弱势团体，善尽我们的社会责任。



援助其它机构

富士康将社区援助计划扩展到当地学校、关爱中心及其它特殊机构。



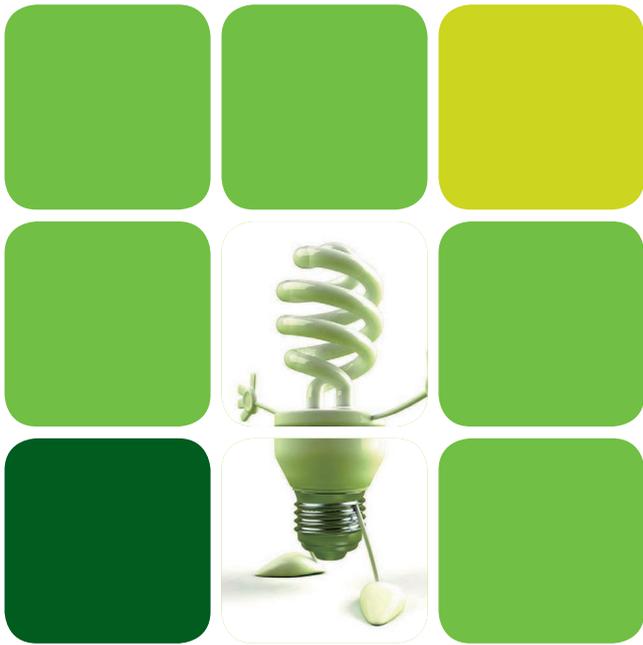
富士康奇瓦瓦厂区为当地印第安土著居民社区提供食品及其它物质。

企业家培训计划

富士康海外厂区为当地12所小学开展企业家培训计划，促进6~12岁儿童的领导力及价值观，每月约有50名员工参与此项活动，以期能够建立儿童正确的价值观，并健全身心发展。



5 绿色低碳发展 >>



当前，气候变化已成为人类所面临的最严峻挑战之一，低碳策略成为摆在企业面前的一个重要课题。集团将绿色低碳纳入企业社会责任管理，贯彻执行集团“节能、减排、绿化、循环”的环保八字方针，建立节能管理体系，大力发展绿色能源及节水节电工程，推动绿色产品设计，持续进行节能减排，承担社会责任，保护地球家园。

5.1 能源管理与节能量

集团于2009年成立节能技术委员会，建立能耗统计分析制度，加强能源计量器具配备管理，并对能源流程全过程实施动态监测，提高能源利用效率，将低碳策略贯彻落实。集团采用节能绩效考核管理，加强节能稽查力度，减少能源浪费。

2011年集团制定了年度节能比上年度减少6.5%的目标，实际节能达到6.7%。集团积极推动节能技术改造项目，2011年经核查产生的节能量为33,266万KWH，年减排CO₂约合316,027吨。集团深圳厂区“十一五”节能目标为84,093吨标准煤，预计减少CO₂排放量65,002吨。深圳龙华园区作为集团最大的的生产基地，2008年温室气体排放量为1,601,784吨CO₂当量/年，经过一系列减排方案的实施，2011温室气体排放量为1,172,554吨CO₂当量/年，相对于基准年2008年减排26.8%。同时，集团在2011被授予“深圳市绿色创建社会责任特别贡献奖”、“深圳市节能示范企业”、“广东省节能先进单位”光荣称号。



5.2 绿色能源发展

为配合国家环保节能“十二五”产业规划，2011年集团在深圳成功申请2兆瓦光电建筑一体化示范项目（全国仅批准60兆瓦），项目建成后首年发电量将达224万KWH；在河南郑州厂区成功申请了15兆瓦太阳示范项目，项目建成后首年发电量将达1,923万KWH。

另外，集团从2009年开始，进行食堂废食用油等转化成生物质柴油，供厂内柴油车辆使用，大幅减少CO₂、悬浮颗粒(PM)与硫化物(SOX)等污染排放。





5.3 节水与绿化

集团秉持资源可持续使用的理念，不断创新技术，提高资源的使用效率。在废水利用方面，引进MBR(Membrane BioReactor)新技术进行生活污水处理，积极规划污水回收，将处理后的生活污水回用于生产制程与环境绿化，大幅减少对环境的冲击，节约水资源。集团积极推行节水项目立项及审查活动，2011年共计实施节水案件54件，节水量为1,899,634吨。2011年深圳厂区总用水量为26,335,115吨，龙华厂区污水回用率达17.5%，达到了预计15%的目标。

集团自2002年以来，每年在各厂区内及厂区外开展植树活动。2011年集团在全国各地近二十多个厂区陆续展开植树减碳活动，集团大力进行植树造林，以进行碳中和，保护生物多样性，防止水土流失，保持生态环境。2011年，富士康在深圳厂区、惠州厂区共植树3000余棵。





5.4 绿色产品

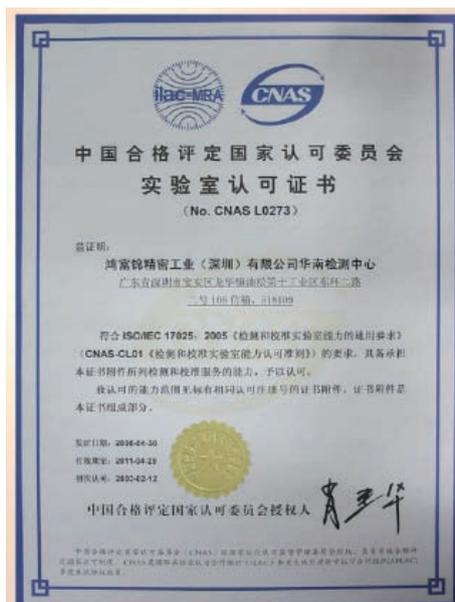
富士康以环保科技和创新为绿色产品管理理念，坚持向客户和终端消费人群提供健康安全的绿色产品。在遵守经营及消费市场所在国家、地区法律法规的基础上，富士康严格控制有毒有害物质在产品中的含量，持续降低产品的能耗和碳排放，努力减少产品在生命周期各阶段对环境的影响。

绿色产品设计

富士康持续推动产品绿色创新能力，实现产品符合“无害、减量、节能低碳、易回收、人体工学”五大生态指针要求。因应市场发展趋势，富士康适时调整推动策略，把推动产品低碳化设计列入2011年工作重点。为持续推动产品低碳化设计，富士康持续举办绿色产品设计（DfE）竞赛，经由员工的脑力激荡与创意，共产生106个优秀案例。

有害物质检测能力

富士康一直不遗余力地推动环保检测体系及能力建置与完善，目前已建置快速筛选检测设备，为各厂区的研发、生产及品管等相关单位实现对来料、制程及出货产品的检验；同时为确保精确定量分析与检测，还在龙华、武汉、太原等厂区建置了20多座化学检测实验室，50%以上的化学实验室先后通过了CNAS（China National Accreditation Service for Conformity Assessment）认可，真正实现非环保物料的不设计、不采购、不流入、不制造及不流出“五不原则”。为配合中国工信部推动中国RoHS污染控制自愿性认证试点工作，富士康共推动74家供应商参加 X-Ray Fluorescence Spectrometry (XRF) 职业技能培训与考核，提升供应链有害物质检测能力，加强有害物质管控能力，降低集团供应链的环保风险。

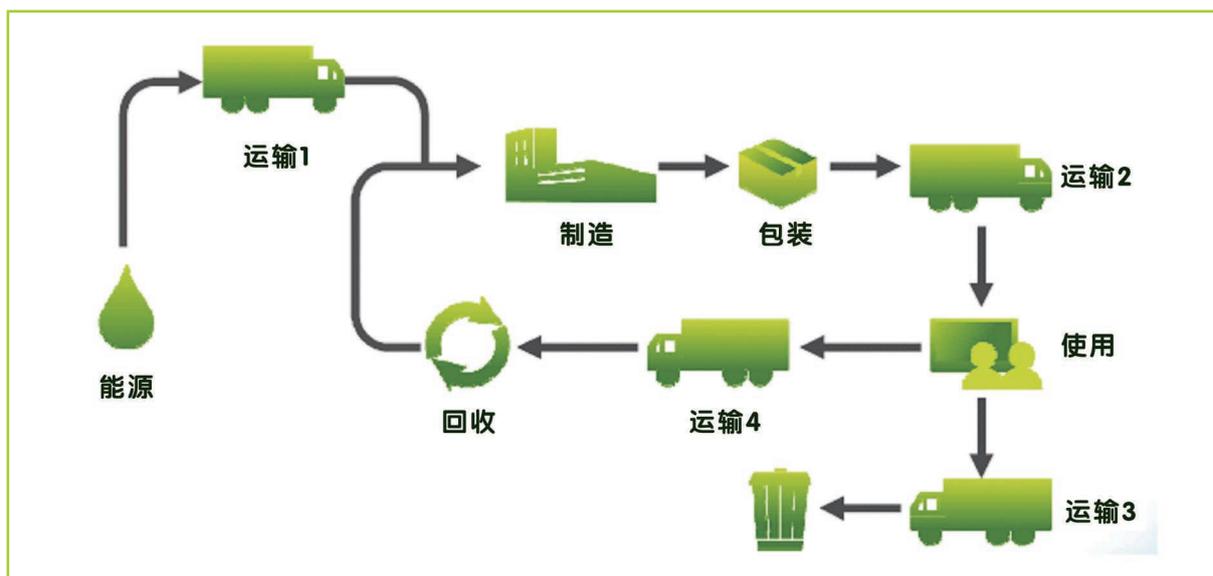


绿色采购

绿色采购管理是富士康贯彻有害物质管理的重要一环，透过“供应商绩效评核系统”评估供应商的环保绩效，要求供应商持续改善，最终达到优化绿色供应源之目的，同时，召集绿色产品管理精英团队，以创新绿色供应链管理为目的，持续优先选用绿色供应商和绿色物料，实行环保绩效鼓励机制，与供应商携手共写绿色采购新篇章。

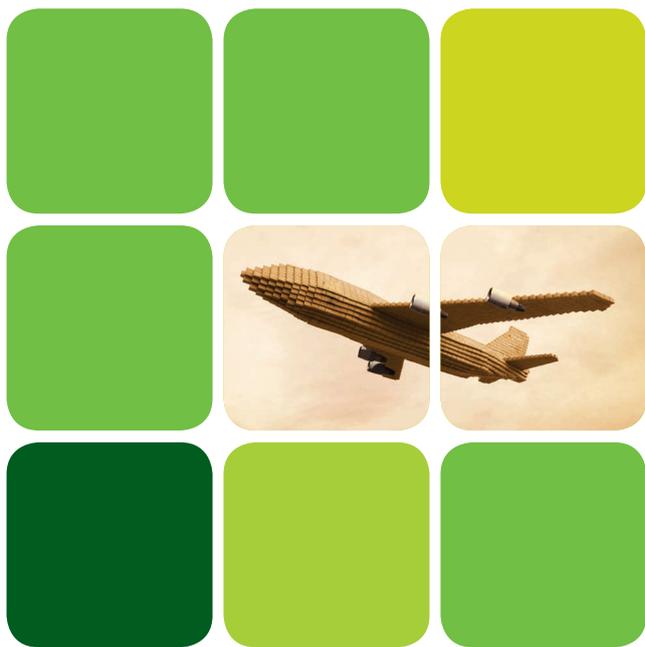
产品碳足迹推动

2011年，工信部电子技术标准化研究所选定富士康为电子信息产品碳足迹评价试点单位，开展产品碳足迹评价研究的示范与验证工作，为此，集团快速建立组织架构，展开供应商培训，积极配合试点工作，为产品减碳做出贡献。



生命周期盘查图

6 供应链管理 >>



富士康的供应商应符合富士康社会环境责任行为规范，要求采购部门和供应商贯彻实施如下方针：

- 杜绝采购过程中的腐败、歧视和不公正的行为，与供应商签署《厂商承诺书》承诺在交易过程中遵守公平、公正及公开的原则。
- 在供应商认证、评估、优化等过程中禁止区域、种族、文化和政治等因素的歧视行为。

富士康要求供应商必须遵守富士康供应商社会与环境行为守则，并将供应商履行社会责任作为选择的基本条件。

6.1 供应商SER管理

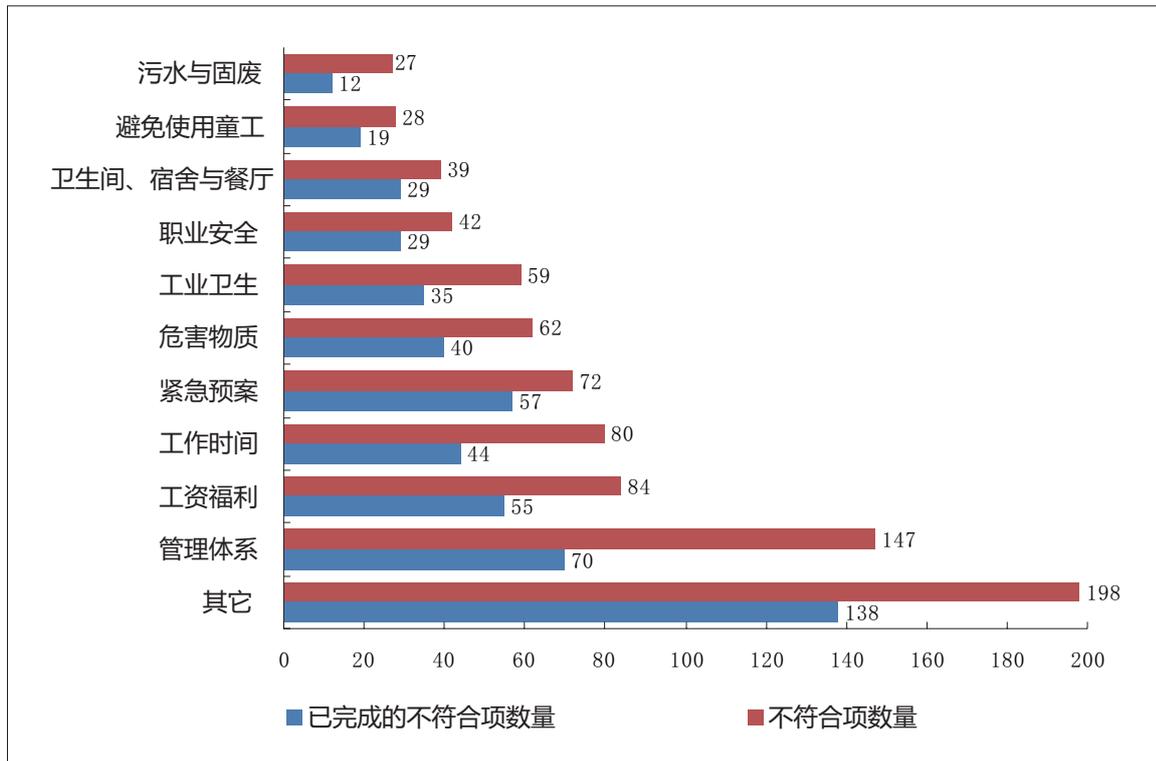
作为EICC的成员，集团要求供应商不仅要履行社会责任、遵守所在国家和地区的法律法规，还须恪守商业道德准则。集团在2011年修订的《供应商社会及环境责任行为守则》把禁止供应商存在的“零容忍”行为扩展至六项：

- 使用童工
- 使用强迫劳工/监狱工
- 释放未经处理的有毒有害物质或物料
- 造成员工身体伤害的行为或环境
- 向富士康提供虚假信息
- 打击报复向稽核员提供真实信息的员工

供应商SER管理进展

集团将SER要求纳入供应商选择和管理策略，并有专门的团队持续监管供应商SER绩效。2011年，对249家新进供应商进行SER风险评估，并对高风险供应商进行现场稽核，194家新进供应商签署了富士康供应商SER承诺书，其余55家供应商签署客户版承诺书。

同时，对合格供应商进行持续的管理，2011年度，集团共对74家高、中风险的供应商进行了现场稽核，现场稽核新发现848个主要不符合项，并要求供应商对主要不符合项目进行改善。此外，集团也协助91家重点厂商建立了SER管理体系，并通过ISO14001和OHSAS18001第三方体系认证。附图为2011年稽核发现的前10项主要不符合项改善状况。



高污染供应商管理

集团从2009年开始对高污染供应商推行环境管理体系，至2011年底，99%以上的供应商已建立了环境管理体系，并通过第三方的ISO14001管理体系认证。

随着社会各界对企业环保问题的高度关注，集团也进一步完善了高污染供应商环境管理机制：

- 建立供应商环境风险评估机制，对环境高风险供应商进行现场稽核并推动改善；
- 通过公众环境研究中心（简称：IPE）的“水污染地图数据库”检索供应商环境表现，若供应商存在违规记录，则立即推动改善，并要求违规厂商向IPE报告改善成果。
- 集团与深圳市环保局签署了《深圳市企业绿色采购合作协议》，藉助环保局定期提供的有关重污染行业企业、环保表现良好企业和环保表现不良企业信息，集团优先采购环保表现好的产品或服务，停止采购违反环保法规企业的产品或推动其违规立即改善。

此外，对包含电镀，蚀刻，清洗等制程会产生大量工业废水、废气和危险废物的高污染供应商的管理，通过发送通知要求高污染供应商须“加强环保管控，严格遵守当地环保法规”。

6.2 供应商GP管理

集团要求供应商签订环保合约，建立有效的绿色产品管理体系并通过第三方体系认证，建置有害物质自主检测能力，关注环保新规，持续改善并提升自身绿色产品管理能力。

作为中国RoHS 3C认证首批试点推行企业之一，集团积极配合工信部向供应商倡导中国RoHS污染控制认证要求。为辅导供应商顺利推行认证，富士康召开了供应商中国RoHS 3C认证研讨会，共计110家厂商173人参会。2011年度共计推动54家供应商提交中国RoHS认证申请，其中36家供应商完成认证，18家供应商认证进行中。



6.3 供应商冲突矿产管理

集团针对“冲突矿产”之声明：刚果民主共和国及其周围国家和地区境内冲突矿产已经受到多方的关注，众多组织已经开始采取措施解决冲突矿产带来的负面影响，随着冲突矿产管理的深入，富士康提高了对供应商冲突矿产管理的要求，并通过采购声明的方式向供应商传达：

- 供应商必须履行社会环境责任；
- 富士康不接受使用来自刚果金及其周边的国家和地区“冲突矿产”制造的物料；
- 供应商必须建立冲突矿产管理机制，以确保产品中所含的金、钽、锡、钨不是来自于冲突地区；
- 供应商应向其上游厂商提出同样的要求。

集团在2011年度开始使用EICC & GeSI开发的冲突矿产调查模板对供应商进行调查。截止2011年底共对1,519家供应商发出了调查问卷，其中648家完成调查，完成率42.6%。通过供应商的回复共识别出323家冶炼厂，其中5家冶炼商已经通过CFS (Conflict Free Smelter) 认证，此次调查没有发现使用冲突矿产的供应商。

6.4 供应商GHG管理

为了彰显集团对气候变化高度负责的态度，集团将其下一级供应商也纳入碳盘查与减排的范围，要求供应商紧随富士康的步伐，为社会承担相应的责任。

自2008年起，集团建置了供应商温室气体管理平台，累计导入300多家重点供应商进行温室气体盘查管理，实现了供应商温室气体E化管理。截止2011年，共计230家供应商依据ISO14064标准完成碳盘查，141家获得查证声明书，其基准年碳排放约五千多万吨。

2011年，集团针对供应商制定了具体的量化指标，要求供应商在“十二五”期末较基准年单位产

值碳减排 $\geq 17\%$ ，2011年较基准年单位产值CO₂当量减排至少4%。为推动供应商贯彻落实减排工作，集团针对能耗量/碳排放量较大的供应商进行技术辅导，举办节能减排竞赛，促进减碳技术交流。至2011年底，集团共计辅导37家供应商，累计节电超过1000万度/年，减碳约9500吨CO₂e/年。



结 论

感谢您用心读完富士康科技集团2011年社会与环境责任年报。基于过去几年我们对企业社会与环境责任持续关注，富士康科技集团全体员工，有信心迎接充满挑战的2012年。

企业社会及环境责任的议题与时俱进，我们在致力于各项相关工作的推动同时，也在倾听各利害关系人的声音，以作为决策参考的依据之一。企业社会与环境责任是一项长期的承诺，有了您的参与监督，才会使我们的工作更加圆满。若您对本报告书有任何的建议，欢迎来信到FGSC-03@foxconn.com。

上次出版日期：2011年9月

当前报告日期：2012年6月

下次出版日期：2013年6月（预计）

GRI G3.1参考项目对照表

报告视角揭露

指引	报告视角	报告章节
战略与分析		
1.1	组织最高决策者声明	主席致函/3.1
1.2	组织面临的主要冲击、风险及机遇	主席致函/1.2
组织概况		
2.1	组织名称	1.1
2.2	主要品牌、产品及服务	1.1
2.3	组织运营架构	1.2
2.4	总部所在地	1.1
2.5	组织运营国家	1.3
2.6	所有权及合法权	1.2
2.7	服务市场	1.3
2.8	组织规模	1.1/1.3
2.9	报告期间内公司规模之重大改变	前言/1.6
2.10	报告期间内所获得奖项	1.6/4.1/5.1
报告规范		
报告概况		
3.1	报告期间	前言
3.2	上一份报告时间	结论
3.3	报告周期	前言
3.4	查询报告书内容的联络资讯	结论
报告范畴及界限		
3.5	界定报告内容的过程	前言
3.6	报告书的边界	前言
3.7	报告范畴或边界的限制	前言
3.8	其他所含机构范畴	前言

3.9	资料测量技巧	前言
3.10	资料重述说明	前言
3.11	与前份报告的差异	前言
GRI内容索引		
3.12	表列GRI G3.1标准揭露在报告的位置	附录
外部认证		
3.13	外部机构认证	前言
治理、承诺及利益相关方参与		
组织治理		
4.1		
4.2	组织运营国家	1.3
4.3	所有权及合法权	1.2
4.4	服务市场	1.3
4.5	组织规模	1.1/1.3
4.6	报告期间内公司规模之重大改变	前言/1.6
4.7	报告期间内所获得奖项	1.6/4.1/5.1
4.8	服务市场	1.3
4.9	组织规模	1.1/1.3
4.10	报告期间内公司规模之重大改变	前言/1.6
对外承诺		
4.11	报告周期	前言
4.12	查询报告书内容的联络资讯	结论
4.13	报告周期	前言
利害相关者参与		
4.14	报告书的边界	前言
4.15	报告范畴或边界的限制	前言
4.16	其他所含机构范畴	前言
4.17	资料测量技巧	前言

各层面绩效指针

指引	报告视角	报告章节	
经济层面			
经济绩效	EC1	产出及分配的直接经济价值	1.1/4.1/4.2/4.3
	EC2	气候变化而对组织作业造成的财务负担及其他风险、机会	5.1
	EC3	组织拟定之福利计划的覆盖范围	2.2
	EC4	来自于政府的重大财务援助	1.2
市场占有率	EC6	主要运营地点对当地供应商之政策、措施及支出比例	6/6.1
	EC7	主要运营地点聘用当地人员及高层管理人员比例	2.1
	EC8	大众福利投资与服务	4.1/4.2/4.3
环境层面			
物料	EN2	采用经循环再生的物料的百分比	5.2
能源	EN4	间接能源消耗	5.1
	EN5	节省之能源	5.1
	EN7	减少间接能源消耗之行动及成效	5.1
水	EN8	总耗水量	5.3
	EN10	回收及回用水比例	5.3
废气、污水及废弃物	EN16	直接与间接温室气体总排放量	5.1
	EN18	减少温室气体的计划及成效	5.1/5.2/5.3/5.4
	EN21	污水排放总量	5.3
	EN22	废弃物总量	5.3
产品及服务	EN26	降低产品及服务的环境影响之计划	5.2/5.3/5.4
社会层面：人权			
投资与采购措施	HR2	已通过人权审查的供应商	6.1.1/6.3
	HR3	人权相关教育训练	1.2/2.6
自由结社与集体协商	HR5	结社自由与集体协商	2.4
童工	HR6	杜绝童工的措施	2.1/6.1

指引		报告视角	报告章节
社会层面：人权			
强制劳工	HR7	消除强制劳工的措施	2.1/6.1
员工申诉	HR11	经由正式申诉机制与人权有关的申诉数量	2.4
社会层面：劳工			
雇用	LA1	按雇用类型、合约及地区划分的员工总数	2.1
	LA3	员工福利	2.2
劳资关系	LA4	员工参与劳资协商之比例	2.4
职业健康与安全	LA7	工伤、职业病、损失及缺勤等比例之统计	3.1
	LA8	协助雇员、雇员家属或小区成员，开展有关重大疾病之教育、培训、预防及风险控制等计划	2.6/3.2
培训与教育	LA10	员工每年受训时数	2.6
	LA11	员工教育训练及能力建设	2.6
	LA12	员工绩效评比与职业发展	2.6
多元化及均等机会	LA13	按性别、年龄组、少数民族及其它多样性种类细分各类雇员	2.1
社会层面：产品责任			
顾客健康与安全	PR1	产品及其生命周期各阶段对安全与健康的影响	5.4
遵守法规	PR9	因违反产品、服务提供及使用的相关法律所处罚款	5.4
社会层面：社会			
反腐败	SO3	反腐败政策及程序训练	1.2/6
公共政策	SO5	对公共政策的立场，以及在发展及游说公共政策方面的参与	1.2

